



diretto al cliente

Email Marketing con Inxmail Professional

La strada migliore per il vostro successo!



inxmail 
professional email marketing

Marketing efficace basato sul dialogo

Negli ultimi anni l'email marketing è diventato una delle più efficaci forme di promozione. Questo grazie alla facilità con cui si può misurare il successo di una campagna, alla velocità di realizzazione e alla personalizzazione dei contenuti. Tutto ciò rende il dialogo con il cliente facile come un gioco.

Email Marketing

Una delle più efficaci forme per comunicare con i clienti

Il contatto con il cliente diventa semplice

L'email marketing segue i principi del permission marketing. In questo tipo di rapporto diretto, il cliente dà il suo esplicito permesso per ricevere comunicazioni via email. I messaggi generalmente vengono letti. I tassi di apertura/lettura arrivano fino al 60% e i tassi di click sui link proposti giungono fino al 15%. I risultati sono la prova tangibile del successo di questo metodo di comunicazione.

Risultati in pochi minuti

Chi vuole attendere le statistiche sui tassi di click? Con Inxmail le potrete avere immediatamente dopo l'invio del messaggio. Grazie alla sua specializzazione, Inxmail offre molto di più che semplici dati: tassi di click, percentuali di apertura/lettura, andamento nel tempo del numero di messaggi respinti, messaggi respinti per nome di dominio di destinazione, e molto altro (in tutto 26 differenti report).



Email Marketing con Inxmail Professional
Non potrebbe essere più semplice

Semplice creazione di comunicazioni email con testi e grafica accattivante

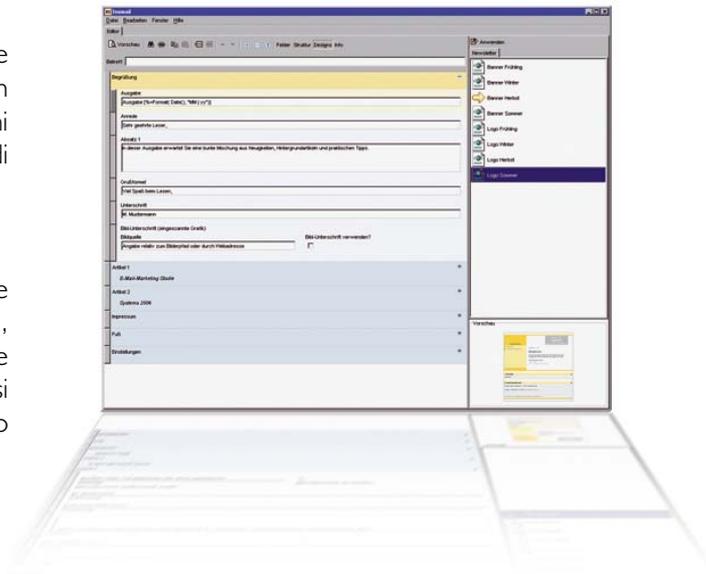
Inxmail Professional viene fornito con diversi template pronti per l'uso. Gli operatori di email marketing possono inserire il testo, le immagini e i link con un minimo sforzo: l'email è subito pronta per essere inviata. Per esigenze specifiche, direttamente i clienti o anche i partner di Inxmail possono creare impaginazioni personalizzate. Chi è interessato solo al risultato finale, può rivolgersi ad uno dei nostri partner che fornirà la pagina HTML pronta per la spedizione.

Statistiche dettagliate

La valutazione delle campagne email avviene tramite un'interfaccia ben disegnata e ricca di opzioni. Permette un monitoraggio attivo in tempo reale che dà tutte le informazioni per ottimizzare la newsletter e raggiungere più elevati tassi di click e quindi maggiore interesse dei destinatari.

Possibilità di integrazione

L'email marketing deve lavorare da solo? No, se utilizzate Inxmail Professional. Molte applicazioni software come CRM, gestionali e piattaforme di e-commerce, possono già dialogare con Inxmail, altre ancora saranno integrate a breve. Diversi nostri partner in Germania, Europa e nel resto del mondo stanno lavorando a questi progetti.



Inxmail Professional è la soluzione professionale per tutte le necessità di email marketing. Oltre a messaggi personalizzati, è possibile inviare contenuti variabili in base al profilo del destinatario, "tagliati su misura" per chi li riceve. Le immagini, i testi, i colori, gli allegati, tutto può essere reso speciale. In pochi click Inxmail si integra con un sito web preesistente: modulo di registrazione alla newsletter, gestione autonoma del profilo dell'iscritto, archivio storico delle newsletter, inoltre ad un amico. Le funzioni di iscrizione e cancellazione (anche con doppia conferma) sono gestite in automatico, l'archivio degli iscritti può essere facilmente esportato, i destinatari indesiderati vengono rimossi e bloccati per sempre con il semplice inserimento nella black list.

Inxmail Professional è disponibile come software su licenza o come servizio in modalità ASP. Per le aziende che desiderano offrirlo ai loro clienti o alle loro divisioni interne, esiste una versione Enterprise che permette a più utenti di lavorare su archivi completamente separati mantenendo una gestione centralizzata.



I partner di Inxmail sono qualificati per svolgere tutte le attività collegate al software Inxmail Professional, fornendo un ampio spettro di servizi per i nostri clienti: dal progetto di massima al lancio delle campagne di email marketing.

Il programma di partnership di Inxmail Lavorando insieme raggiungeremo traguardi ambiziosi!

Inxmail GmbH sceglie i propri partner con attenzione e lavora con le maggiori aziende di servizi. Il risultato è un altissimo livello di soddisfazione fra i clienti, che possono utilizzare Inxmail Professional non solo per spedire newsletter, ma anche per aggiungere valore alle loro attività attraverso le caratteristiche innovative dell'email marketing. Tramite il programma di partnership, possiamo garantire ai nostri clienti che viene fatto tutto il possibile per soddisfare le loro richieste. Attenzione individuale, un alto livello di professionalità e molti anni di esperienza rendono speciali i partner di Inxmail.

Operiamo secondo il principio di offrire ai clienti valore aggiunto attraverso i nostri partner. Nessuna richiesta deve rimanere insoddisfatta.



Partner

Esempi di servizi

Agenzia di comunicazione con l'aggiunta dell'email marketing: un fornitore a servizio completo in grado di offrire tutto il necessario per un piano di online marketing, dallo studio della campagna alla valutazione dei risultati.

Integrazione con applicazione software esterne: Inxmail Professional può essere integrato senza difficoltà all'interno di un'infrastruttura tecnologica preesistente.

Servizio ASP: il software può essere ospitato presso il vostro datacenter e offerto come servizio "chiavi in mano" ai clienti.

I nostri Clienti. Casi di successo nell'email marketing.

I nostri clienti

In tutto il mondo e in ogni settore economico, centinaia di aziende utilizzano Inxmail Professional, il servizio ASP e la versione Enterprise.

Nella sola Unione Europea, più di 500 clienti utilizzano Inxmail per le loro campagne di email marketing.

Referenze di prim'ordine

I nostri clienti includono nomi noti in tutto il mondo. Per questioni di spazio ne riportiamo solo una piccola selezione.

Molti altri li potete trovare sul nostro sito, all'indirizzo: www.inxmail.it



Referenze



Caratteristiche principali di Inxmail Professional

Interfaccia utente intuitiva

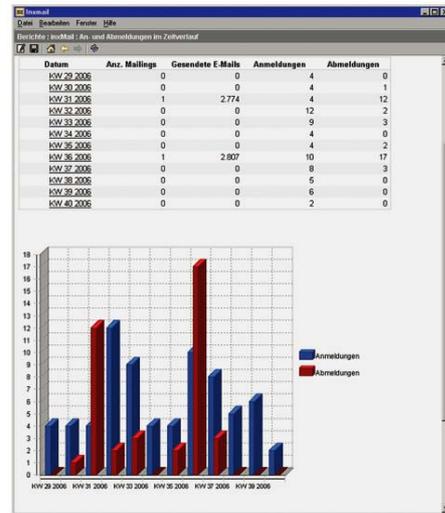
- Utilizzo delle liste e gestione dei destinatari molto simile ai prodotti Office
- Statistiche con visione globale e "zoom" per l'analisi dei dettagli
- Inserimento semplificato delle newsletter attraverso template standard o personalizzati
- Anteprima dei messaggi email in diversi browser

Personalizzazione e fidelizzazione dei clienti

- Invii mirati con selezione dei destinatari e dell'orario di spedizione
- Azioni automatiche collegate a eventi specifici, es. invio di informazioni aggiuntive a seguito di un click
- Alto livello di individualizzazione di ogni parte della mail: oggetto, indirizzo del mittente, indirizzo del destinatario, contenuti personalizzati e link con campi variabili, allegati pdf compilati in automatico
- Facile inserimento automatico di contenuti esterni

Iscrizioni e cancellazioni

- Singola o doppia conferma sia in entrata che in uscita
- Processi di iscrizione e cancellazione tramite moduli web o via email
- Funzioni "self service" per gli iscritti: gestione del proprio profilo, archivio delle newsletter, segnala ad un amico



Statistiche, controllo e verifica dei risultati

- Possibilità di esportazione in diversi formati: html, pdf o testo
- Grafici tridimensionali
- Valutazione dettagliata di tutti i fattori rilevanti, suddivisa per mese, settimana e giorno
- Analisi dei tassi di apertura e dei click sui link proposti

Gestione dei messaggi respinti (bounce)

- Classificazione automatica del tipo di errore e riconoscimento dell'iscritto che l'ha generato
- Registrazione informazioni degli indirizzi che non vanno a buon fine: quante volte e per quale motivo
- Pulizia delle liste dai soli indirizzi che generano un numero elevato di errori

Funzioni aggiuntive

- Deliverability: controllo dei messaggi email prima della spedizione, per assicurarsi che non abbiano dei

contenuti interpretabili come spam

- Integrazione: è possibile l'accesso ad Inxmail tramite API (Application to Program Interface), consente il collegamento con piattaforme esterne quali CRM, gestionali, E-commerce e sistemi di Web analytics
- Sincronizzazione dei dati: aggiornamento automatico ad intervalli regolari, prelevandoli da fonti esterne

Sicurezza e tecnologia d'avanguardia

- Utilizzo di server ad altissime prestazioni, in grado di spedire fino a 500.000 mail per ora (servizio ASP)
- Possibilità di collegamento sicuro tramite SSL
- Gestione avanzata degli utenti e dei permessi
- Client Java indipendente dalla piattaforma software utilizzata, multilingua (inglese, tedesco, italiano, francese)
- Fault tolerance: garanzia di continuità dei processi e accesso ai sistemi anche in caso di problemi tecnici

Il successo dei nostri clienti e partner è fondamentale in tutto quello che facciamo. Crediamo che ognuno debba focalizzarsi sulle proprie abilità principali. Nel nostro caso questo significa lo sviluppo di una moderna piattaforma per l'email marketing. Perciò siamo felici di formare specialisti qualificati in tutto il mondo, in grado di fornire ai nostri clienti i migliori servizi per l'email marketing basati su Inxmail Professional.

Tramite i nostri partner, offriamo ai clienti un servizio personalizzato così da soddisfare al meglio le loro esigenze.

Inxmail GmbH

know-how per l'email marketing Professionale

Servizio di primo livello

Con Inxmail Professional, i nostri clienti possono creare campagne email fatte su misura, avviare una comunicazione di marketing incentrata sul dialogo individuale e rafforzare i legami con i propri clienti basandosi su un progetto sostenibile nel medio-lungo periodo. Attraverso collaborazioni strategiche con produttori e fornitori in diversi campi quali CRM, software gestionali, e-commerce, web analytics, siamo in grado di offrire soluzioni integrate, realizzate appositamente per gestire campagne di email marketing che interagiscono con il sistema informativo pre-esistente.

Inxmail GmbH ha ricevuto diversi premi per i prodotti ed i servizi offerti, tra cui i più recenti sono: Il "Premio per l'innovazione nelle piccole e medie imprese" (Aprile 2006) nella categoria "CRM, gestione dei clienti". Il marchio di qualità "TOP 100" (Giugno 2005) assegnato alle imprese tedesche che si distinguono oltre che per l'offerta, anche per l'innovazione dei processi, dell'organizzazione e l'apertura alle novità del management.



Politica Anti-Spam

Una buona parte del nostro lavoro riguarda lo sviluppo e la partecipazione a progetti per risolvere il problema dei messaggi indesiderati e del corretto recapito di quelli attesi. Inxmail offre soluzioni integrate nel prodotto, come Inxmail Spam Check. Siamo membri fondatori della "Certified Sender Alliance" (CSA). Abbiamo sottoscritto il "Codice di buona condotta nell'email marketing" della DDV (associazione tedesca per il direct marketing), in cui le aziende si impegnano a rispettare standard di qualità e ad operare in modo conforme alla legislazione vigente - con particolare riferimento alla protezione dei dati, alla privacy dei consumatori, alle norme sulla concorrenza. Nel contratto per il servizio ASP indichiamo le nostre garanzie e chiediamo ai clienti il rispetto di alcune regole di base per operare nell'email marketing in modo professionale.



Inxmail Italia
Via C. Battisti, 67
21043 Castiglione Olona (VA)

Tel: 0331 861969
Fax: 0331 861970

info@inxmail.it
www.inxmail.it